

Telefon +41 (0)52 632 73 61  
Fax +41 (0)52 632 72 00  
staatskanzlei@ktsh.ch

An die Medien

## **«Schaffhausen. Ein kleines Paradies»**

**Schaffhausen soll als attraktiver Lebens- und Wirtschaftsraum wahrgenommen und gefördert werden. Der Regierungsrat will mit einer mehrjährigen, multimedialen Standortkampagne, die im September 2008 lanciert wird, die Standortattraktivität der Region Schaffhausen verstärkt kommunizieren. Mit dem ebenso klar umrissenen wie eingängigen Profil «Schaffhausen. Ein kleines Paradies» sollen insbesondere junge Familien, aber auch Firmen angesprochen werden.**

In der Wahrnehmung Aussenstehender ist Schaffhausen vor allem «z'usserscht usse und äne am Rii». Die Region wird – abgesehen von den touristischen Highlights – als potenzieller Wohn- und Arbeitsort noch zu wenig wahrgenommen. Neben dem mangelnden Profil gehören die Überalterung der Wohnbevölkerung sowie eine unterdurchschnittliche Bevölkerungsentwicklung zu den Herausforderungen, die es zu lösen gilt.

### **Chancen überzeugend kommunizieren**

Die wichtigsten Standortvorteile werden in der Kampagne in verschiedenen Medien auf den Punkt gebracht. Zu den wichtigsten kommunizierten Vorteilen gehören dabei die günstigen Liegenschaftspreise, der hohe Freizeitwert (Naherholungsgebiet), die kurzen Wege (auch zu den Behörden) und die gute Erreichbarkeit der Agglomeration Zürich. Ein Credo in sieben Sätzen soll dafür sorgen, dass die Attraktivität der Region Schaffhausen nicht ein blosses Lippenbekenntnis bleibt, sondern zu einem klaren Auftrag für die nächsten Jahre wird – für die Politik ebenso wie für die Bevölkerung. Die Information und Motivation der Bevölkerung ist denn auch ein wichtiger Bestandteil der multimedialen Standortkampagne.

Selbstverständlich müssen parallel zur Kampagne die bereits laufenden oder geplanten Massnahmen zur weiteren Standortattraktivierung der Region Schaffhausen weiterhin konsequent und auf verschiedenen Ebenen weiterverfolgt werden.

### **Nachhaltige, themenübergreifende Kampagne**

Die Kampagne startet im September 2008. Im Oktober 2008 folgt der Auftritt als Gastkanton an der Zuger Messe und im April 2009 ist der Kanton Schaffhausen mit Inseraten, Plakaten, Radiospots, auf dem Internet sowie als Gastkanton am Zürcher Sechseläuten präsent. Die bisherige, auf den Bereich „Wohnen“ fokussierte Kampagne wird also durch eine themenübergreifende Imagekampagne abgelöst. Diese stellt alle Schaffhauser Qualitäten umfassend und wo möglich im Verbund mit Partnern wie dem Schaffhauser Blauburgunderland, SchaffhauserLand Tourismus oder den Verkehrsbetrieben dar. Die Umsetzung der Gesamtkampagne erfolgt im Auftrag des Regierungsrats unter der Koordination der Wirtschaftsförderung – teilweise zusammen mit SchaffhauserLand Tourismus und den Verantwortlichen für den Schaffhauser Auftritt am Sechseläuten 2009 – durch die Werbeagentur Frei & Partner.

Zur Erzielung einer langfristigen, nachhaltigen Wirkung ist eine kontinuierliche Marktbearbeitung über mehrere Jahre unabdingbar. Darum soll die Kampagne über mindestens die nächs-

ten vier Jahre und bei hoher Intensität durchgeführt werden. Der Regierungsrat ist überzeugt von der Notwendigkeit der Kampagne und will die angestrebten Effekte mit entsprechenden Mitteln erreichen: Einerseits werden aus dem Budget der Wirtschaftsförderung die bisher für Kommunikationsmassnahmen verfügbaren Mittel eingebracht. Andererseits plant der Regierungsrat, im Rahmen des Budgets zusätzliche Mittel für die Kampagne einzustellen.

**Credo «Schaffhausen. Ein kleines Paradies»**

**Standort.** Wir sehen unsere Lage und unsere Grösse als Vorteil.

**Natur.** Wir tragen Sorge zur Natur, pflegen sie und lassen ihr Raum.

**Familie.** Wir fördern die Familie als Basis unserer Zukunft.

**Gastgeber.** Wir freuen uns über Besucher und über Personen/Firmen, die sich bei uns niederlassen.

**Offenheit.** Wir interessieren uns für Neues und Ungewohntes.

**Entwicklung.** Wir entwickeln unser kleines Paradies permanent weiter.

**Zeitplan Kampagne «Schaffhausen. Ein kleines Paradies»**

Mai 08	Präsentation der Kampagne
September 08	Information der Schaffhauser Bevölkerung - Flyer mit Antwortkarte - Präsentation Image-Film Titel-Geschichte Zeitschrift «Al Dente»
Oktober 08	Gastkanton an Zuger Messe
März 09	Inserate, Radiospots, Plakate
April 09	Gastkanton am Sechseläuten in Zürich
Ab Mai 09	Inserate und Promotions-Massnahmen u.a. in familienorientierten Medien/Messen

Schaffhausen, 27. Mai 2008

*Staatskanzlei Schaffhausen*