

Medienmitteilung

5. Juni 2013

Anzahl Seiten: 2

«Schaffhausen. Ein kleines Paradies»

Erfolgreiche Imagekampagne des Kantons wird weitergeführt

Der Regierungsrat des Kantons Schaffhausen ist überzeugt, dass die Imagekampagne «Schaffhausen. Ein kleines Paradies» die Region optimal als attraktiven, erstrebenswerten Wohn- und Lebensraum positioniert. Neu legt die Kampagne den Schwerpunkt nebst Familien im Grossraum Zürich vermehrt auch auf die Schaffhauser Bevölkerung.

Der Regierungsrat des Kantons Schaffhausen hält an der Fortsetzung der Profilierung «Schaffhausen. Ein kleines Paradies» fest. Er ist überzeugt, dass der eingeschlagene Weg richtig ist und damit die Region optimal im Grossraum Zürich als attraktiven, erstrebenswerten Wohn- und Lebensraum positioniert. Sowohl die Einwohnerentwicklung, der Geburtenüberschuss, der Leerwohnungsbestand wie auch die Steuerkraft der natürlichen Personen haben sich über die letzten Jahre positiv entwickelt. Aufgrund der Demografie Schaffhausens und des wachsenden Druckes auf die Unternehmensbesteuerung ist die Gewinnung von weiteren Einwohnern wichtig – dazu kann die Imagekampagne einen wichtigen Beitrag leisten.

Schaffhauser Stolz auf kleines Paradies wecken

Ein umfangreiches Sonderheft als Beilage des bekannten Traditionsmagazins „Schweizer Illustrierte“ soll darum die Qualitäten Schaffhausens einem breiten Publikum in der Schweiz bekannt machen. Entstanden ist ein umfassendes Heft, in welchem Schaffhauser Persönlichkeiten wie Regierungspräsidentin Rosmarie Widmer Gysel, die ehemalige Vize-Miss Schweiz Julia Flückiger, Unternehmer und Kadetten-Präsident Giorgio Behr oder Museumsdirektor Peter Jezler die verschiedensten Facetten des Kantons vorstellen und die Leser so für Schaffhausen begeistern.

„An Gutes gewöhnt man sich sehr schnell.“, so der neue Projektleiter Wohnortmarketing Stephan Schüle. „Deshalb möchten wir Vorzüge wie die hohe Lebensqualität, die attraktiven Immobilienpreise sowie das Kultur- und Freizeitangebot auch den Schaffhausern selbst wieder in Erinnerung rufen.“ Das mit vielen ansprechenden Bildern bestückte Magazin wird deshalb als Beilage in den Schaffhauser Nachrichten auch im Kanton grossflächig verteilt. Dies erleichtert es den Schaffhausern zudem, die Vorzüge des Kantons gegen aussen weiterzutragen. Das Sonderheft ist somit eine ideale Ergänzung des Ende 2012 lancierten Angebotes „Werde Botschafter“.

**Kanton Schaffhausen
Wirtschaftsförderung**

Herrenacker 15
CH-8200 Schaffhausen
www.sh.ch/wf



Direkter Kontakt mit Zielgruppen

Um Paare und Familien direkt anzusprechen, war das Wohnortmarketing 2013 bereits an der Zürcher Hochzeitsmesse und an der grössten Familienmesse der Schweiz, der „FamExpo“ in Winterthur, präsent. Weitere Aktivitäten wie Informationsveranstaltungen für Neuzuzüger und Grenzgänger, der Sprungbrettevent für Studierende, Ticketverlosungen für „Stars in Town“ oder Anlässe mit Relocation-Agenturen runden das Programm ab.

Die Webseite www.einkleinesparadies.ch wird laufend aktualisiert und bietet umfassende Informationen zum Kanton Schaffhausen als Wohn- und Arbeitsort. Ein elektronischer Newsletter und eine Facebookseite unterstützen zudem die direkte Kommunikation mit der Zielgruppe und machen regelmässig auf Schaffhauser Veranstaltungen, Immobilien, Spezialitäten und Ausflugsziele aufmerksam.

Weitere Informationen

Volkswirtschaftsdepartement Kanton Schaffhausen

Regierungsrat Ernst Landolt, Vorsteher
+41 52 632 73 80
ernst.landolt@ktsh.ch

Wirtschaftsförderung Kanton Schaffhausen

Stephan Schüle, Projektleiter Wohnortmarketing
+41 52 674 03 03
stephan.schuele@generis.ch